



Visita guidata
 Diventiamo Partner
 Ricerca

 Ricerca Avanzata

Mercoledì 20 Febbraio ore 15,41

Le Newsletter su misura per te!

Vai

Canali

Linea Edp
Computer Dealer&Var
Reseller Weekly
Netstime
Professionisti

Sezioni

Vendere & Comprare
Decidere & Investire
Comunicare & Connettersi
Formazione & Lavoro

Forum

► SICUREZZA

Dizionario

Le parole dell'IT

**TRADECONFERENCE:
IL CONVEGNO PER IL
CANALE ICT**

**Eventi e
Appuntamenti IT e
TLC**

**GRANDE
DISTRIBUZIONE
ORGANIZZATA**

**Guida ai gestori di
telefonia**

Antivirus Labs

Strategie

Cubecom cerca partner nel mondo degli As 400

Luigi Ferro

L'operatore di telecomunicazioni ha bisogno di rivenditori che operino nel segmento delle medie imprese

Sono le società che lavorano nel mondo It tradizionale i partner ideali di Cubecom. L'operatore di telecomunicazioni sta infatti cercando di reclutare operatori che abbiano la media impresa come target e che soprattutto appartengano al mondo IBM degli As 400 oggi i-Series. Anche tramite l'azione dei partner Cubecom punta al raddoppio del fatturato nel 2002 durante il quale, dopo quella di Galactica, dovrebbe portare a termine altre due acquisizioni, e vedere entrare nuovi soci nel capitale. I dati del 2001 dell'operatore specializzato nell'accesso a Internet e nelle soluzioni di trasmissione dati per le imprese, parlano di una crescita dei ricavi del 30% con un fatturato di circa nove milioni di euro per il 2001 che dovrebbero diventare una ventina nel 2002.

Reduce da un aumento di capitale di quaranta milioni di euro, Cubecom ha un'offerta che parte dall'Adsl per arrivare a servizi di connettività basati su collegamenti in fibra ottica e housing e all'utilizzo della tecnologia Atm/Mpls/Ip. Due datacenter a Milano e Genova, 10 super Pop e 76 Pop costituiscono la rete dell'azienda genovese che nel 2002 cercherà di espandersi sul mercato corporate con soluzioni per medie e grandi aziende con più sedi dislocate sul territorio. *"Il 2001 - prosegue Zunino - è stato l'anno del corretto posizionamento aziendale dell'ingegnerizzazione dell'offerta e dell'espansione dell'azienda che ha una diffusione su tutto il territorio nazionale".* Poco prodigo di indicazioni riguardo alle nuove acquisizioni, l'amministratore delegato di Cubecom, spiega invece che Galactica (della quale detiene il 98%) è un'azienda a sé, che quello dell'amico Lorenzo Podestà alla funzione di amministratore delegato è un richiamo visto che aveva dato le dimissioni in contrasto con la precedente gestione del provider milanese che ha il compito di puntare sulle Pmi non dimenticando Soho e mercato residenziale.

Link

- ◊ Viviani cambia ruolo in Cubecom
- ◊ Cubecom compra Galactica
- ◊ Cubecom salva Galactica.



Stampa questo articolo



Invia un commento



Invia questo articolo



Altre rubriche

**Nuovo Mercato
Gli accordi di
distribuzione**

Il nostro staff | Il nostro codice di comportamento | I nostri prodotti | Contattaci | La pubblicità su 01net