

GENNAIO-FEBBRAIO 2002 / Ecco i principali avvenimenti che hanno caratterizzato il mondo dell'editoria e della pubblicità all'inizio dell'anno

Tutti i fatti e i misfatti della comunicazione

POLTRONE

29 gennaio. Orlando Viviani assume la carica di direttore marketing di Cubecom, società specializzata nella trasmissione dati e Internet.