

Sommario

Aggiornamento
25/02/2002

Rubrica

Primo piano

Invia questo articolo

Spedisci

Stampa questo articolo

CUBECOM PUNTA PER IL 2002 AL RADDOPPIO DEL FATTURATO

Cubecom, l'operatore nato nel 1999 per offrire alle imprese e al settore delle telecomunicazioni, soluzioni di trasmissione dati a banda garantita e di accesso a Internet, conferma la propria crescita che l'ha condotto in soli tre anni a implementare uno dei maggiori backbone in Italia, che si estende con le proprie terminazioni nelle principali capitali europee, e una solida infrastruttura di rete che copre in maniera capillare tutto il territorio nazionale (2 Internet Data Center, 10 super POP e 80 POP nei principali capoluoghi italiani). Creata dall'imprenditore genovese Michele Zunino, Cubecom in tre anni è cresciuta, rispettando la mission e il piano di impresa iniziale, attraverso alcune linee strategiche: definire una solida infrastruttura di rete multifunzionale estremamente diffusa e flessibile che consente il trasporto di traffico eterogeneo su qualsiasi piattaforma tecnologica; attenzione alla possibilità di integrare e implementare i servizi offerti, prevalentemente concentrati sulla realizzazione di Intranet aziendali, con i sistemi informativi delle aziende, nel pieno rispetto della non invasività delle soluzioni proposte; sicurezza e affidabilità dell'infrastruttura. Altra scelta che si è rivelata vincente per Cubecom è la capillarità della propria organizzazione a livello nazionale: l'operatore, sede centrale a Genova, infatti ha 11 filiali nei principali capoluoghi italiani (Milano, Roma, Torino, Padova, Pescara, Firenze, Bologna, Napoli, Bari, Palermo, Sassari) per garantire ai propri clienti un supporto costante sia nelle fasi di pre vendita che di post vendita e nello stesso tempo disporre di una presenza commerciale in ogni parte d'Italia a supporto dello sviluppo. I risultati di questa strategia sono stati illustrati da Michele Zunino, socio fondatore e Amministratore Delegato della società: un fatturato 2001 di circa 9 milioni Euro in crescita del 30 rispetto al 2000, 85 persone a dicembre 2001 che supereranno quest'anno le 110 unità, investimenti complessivi nella infrastruttura di rete di oltre 30 milioni Euro, un piano di sviluppo per il 2002 particolarmente aggressivo che punta al raddoppio del fatturato, stimato per l'anno in corso in 20 milioni Euro e un EBITDA positivo previsto per il 2003. Il cda di Cubecom ha di recente deliberato un aumento di capitale di 40 milioni Euro: la prima tranche di 20 milioni Euro verrà sottoscritta nel marzo 2002. Presentando il piano d'impresa Zunino ha sottolineato come l'acquisizione perfezionata a dicembre 2001 del marchio Galactica e del ramo d'azienda relativo alla fornitura dei servizi dial up, ADSL e correlati non afferente l'area business, si inserisca nel consolidamento aziendale in atto. L'acquisizione da un lato favorisce infatti una diversificazione dei servizi per segmenti di mercato della clientela - Cubecom continuerà l'espansione nel mercato corporate mentre Galactica Net, la società controllata da Cubecom che distribuisce i servizi con marchio Galactica si focalizzerà sul segmento PMI, Soho e residenziale -, e dall'altro accelera l'ottimizzazione dell'infrastruttura tecnologica Cubecom, che sarà utilizzata per l'erogazione dei servizi offerti da Galactica Net. Per il 2002, che si presenta per Cubecom come l'anno del consolidamento tecnologico e dello sviluppo commerciale, l'operatore ha varato un piano di comunicazione che fa capo a Pietro Risso, socio di Zunino,

recentemente chiamato alla Direzione Relazioni Esterne. Il piano, articolato in iniziative istituzionali, pubblicitarie, di pubbliche relazioni e di co-marketing con i partner tecnologici, sosterrà la penetrazione di Cubecom nel mercato corporate. "Da quando è nata ad oggi, Cubecom ha sempre perseguito e confermato i suoi obiettivi strategici, nonostante le turbolenze del mercato delle telecomunicazioni: una rete nazionale e una piattaforma di servizi per la trasmissione dati e Internet che evolve verso le esigenze espresse dal mercato. La società è cresciuta ed ha saputo attrarre azionisti importanti che hanno dato fiducia al piano d'impresa" ha dichiarato Michele Zunino, socio fondatore e Amministratore Delegato dell'operatore nazionale. "Ultimata l'infrastruttura tecnologica, una delle più capillari presenti nel mercato italiano per la trasmissione dati e Internet, potenziata l'organizzazione, e definito un portafoglio di servizi estremamente attento alle esigenze delle imprese, il 2002 rappresenta per Cubecom l'anno del consolidamento tecnologico e di uno sviluppo più incisivo del mercato. Siamo convinti che quanto abbiamo realizzato sino ad oggi, un modello tecnologico esportabile anche in altre realtà, e l'alta affidabilità raggiunta dai nostri servizi ci consentiranno di crescere a interessanti tassi di sviluppo e di attrarre anche nuovi investitori."

INFORMATICA70

La rivista italiana dell'information & communication technology.

Editrice **IL CROGIOLO**.

Piazza Sant'Agostino 22, 20123 MILANO

Tel 02-48009805 Fax 02-48009749

[email:info70@informatica70.com](mailto:info70@informatica70.com)

Web Service: [HSM Professionisti Associati Srl](#)