



## 26 FEBBRAIO INCONTRO CON I SOCI

Quale può essere il miglior modo per far sì che gli incontri periodici che si tengono con i soci ci permettano in maniera realmente costruttiva di "favorire la conoscenza, il confronto e la collaborazione tra Soci", come cita il nostro statuto, se non quello di rendere loro stessi, uno per uno, protagonisti di questi incontri; dare loro la parola per ascoltare le loro esperienze, le scelte operate durante la loro carriera, conoscere meglio l'azienda presso la quale svolgono la loro professione? Dedicare uno spazio denominato "I soci si presentano" è la formula che il Club ligure vuole adottare come consuetudine in occasione delle prossime riunioni; visto anche il successo ottenuto in occasione dell'incontro che si è tenuto lo scorso 26 Febbraio presso l'Auditorium Marconi. Un incontro mirato altresì a fare il punto della situazione su iniziative e attività svolte lo scorso anno e presentare le proposte in agenda per l'anno in corso.

➡ Il secondo intervento dedicato ai soci ha visto la partecipazione di **Umberto Zanini**, Direttore Commerciale di Cubecom, società nata recentemente, che contava all'inizio non più di 10 impiegati, e che conta adesso oltre 120 dipendenti. Grazie allo sviluppo costante e continuo di tecnologie Internet, che rendono ormai indispensabile in ogni

azienda collegamenti di questa tipologia e alla forte intuizione manageriale, Cubecom si posiziona nel mercato come Operatore di Telecomunicazioni con struttura di rete nazionale ed europea, in grado di offrire servizi corporate per grandi aziende plurisede, wholesale per operatori di TLC, garantendo valori di qualità quali garanzia di larghezza di banda, alta disponibilità del servizio, sicurezza dei dati trasferiti.

E' presente, oggi, sul territorio nazionale con due IDC (Internet Data Center) uno a Genova e uno a Milano, ha 10 POP (point of presence) di primo livello, distribuiti sul territorio nazionale, e 80 POP di secondo livello. Cubecom è in grado di offrire come principale servizio ai clienti, la realizzazione di Intranet aziendali tramite la propria rete geografica avvalendosi di tecnologie quali ATM (Asynchronous Transfer Mode), IP (Internet Protocol), MPLS (Multi-Protocol Label Switching).