

Con l'obiettivo di rimanere concentrati sul trasporto dei dati, i responsabili della società guardano con ottimismo al 2002
di Massimiliano Cassinelli

Cubecom raddoppia il fatturato

In un periodo di crisi non può non fare notizia che, come l'amministratore delegato di **Cubecom Michele Zunino** annuncia di voler chiudere il 2002 con un raddoppio del fatturato rispetto all'anno scorso. Un obiettivo che, secondo il responsabile dell'azienda genovese, verrà raggiunto grazie a un piano di espansione particolarmente aggressivo nei confronti del mercato Corporate.

Ma questo risultato sarà possibile anche grazie al lavoro degli scorsi anni, che ha portato al completamento di una solida infrastruttura di rete: multifunzionale, diffusa in modo capillare e caratterizzata da un'elevata flessibilità. In tal modo è possibile garantire il trasporto di traffico eterogeneo e su qualsiasi piattaforma tecnologica. È inoltre possibile integrare e implementare diversi servizi, con particolare attenzione a quelli legati alla realizzazione di un'intranet aziendale, pur rispettando il principio della non invasività delle soluzioni proposte.

Presentando il piano d'impresa, lo stesso amministratore delegato ha ribadito come l'acquisizione del marchio Galactica, completata lo scorso dicembre, ha permesso di mettere a disposizione del mercato non business anche una serie di servizi dial up, Adsl e correlati. Una simile acquisizione permette, quindi, di diversificare i servizi in funzione dei segmenti di mercato. Galactica Net, infatti, continuerà a dedicarsi al settore PMI, SoHo e residenziale, mentre Cubecom si concentrerà sull'ottimizzazione dell'infrastruttura tecnologica. In questo modo la società metterà a disposizione delle medie e grandi aziende la possibilità di realizzare intranet proprio grazie alla propria infrastruttura di rete geografica. Il tutto con la facoltà di integrare strutture di raccolta del traffico commutato a livello nazionale.

A questo si aggiungono l'housing delle risorse applicative aziendali presso le sale tecniche di Cubecom (www.cubecom.com) e,

ovviamente, l'accesso a Internet e a tutti i servizi della Rete.

I tecnici dell'azienda, inoltre, hanno prestato un'attenzione particolare al trasporto dei dati, affidato a un'infrastruttura tecnologica che offre garanzia di banda, alta disponibilità e un servizio multifunzione. Simili risultati sono possibili grazie alla combinazione delle tecnologie ATM, IP e MPLS. Quest'ultima, in particolare, è stata resa disponibile, su tutta la rete, dopo una sperimentazione durata sei mesi. In tal modo, oltre a garantire la QoS e la sicurezza necessarie attualmente, la società si è posta nelle condizioni per essere all'avanguardia in vista delle future evoluzioni tecnologiche.

Rientrano nei piani societari anche gli investimenti destinati a promuovere l'immagine. In particolare i responsabili, contrariamente ad altre aziende, hanno deciso di continuare a credere all'importanza di un appuntamento tradizionale come Smau che, lo scorso anno ho fornito ottimi riscontri a Cubecom.



Michele Zunino: espansione nel mercato Corporate