

AZIENDE Cubecom chiude l'anno in crescita del 30% rispetto al 2000 e vara un nuovo piano di comunicazione

L'operatore di telecomunicazioni specializzato nella trasmissione dati e internet **Cubecom**, fondato nel 1999 dal genovese **Michele Zunino**, ha chiuso il 2001 con ricavi per 9 milioni di euro, in crescita del 30% rispetto al 2000, e per l'anno in corso prevede di arrivare a un fatturato di 230 milioni di euro, con l'obiettivo di raggiungere, nel 2003, un margine operativo lordo. I dati sono stati comunicati ieri a Milano dallo stesso Zunino, socio e amministratore delegato della società, nel corso di una conferenza stampa. Zunino ha sottolineato, quindi, come l'acquisizione del marchio **Galactica**, perfezionata lo scorso dicembre, si inserisca nel piano di consolidamento aziendale in atto. Sul fronte della comunicazione, quest'anno Cubecom ha varato un nuovo piano, che fa capo a **Pietro Riso**,

socio di Zunino, di recente chiamato alla direzione relazioni esterne. «Si tratta di un progetto - spiega a *Daily Media* Riso - finalizzato a sostenere la penetrazione di Cubecom nel mercato corporate. La

comunicazione sarà rivolta, dunque, al nostro target primario, le medie e grandi aziende». Per marzo dovrebbe, dunque, partire una campagna stampa, pianificata internamente su testate specializzate, realizzata da

Pixel, il "laboratorio di comunicazione" che l'anno scorso ha firmato la prima campagna a sostegno del marchio Cubecom. La creatività riprenderà il soggetto della precedente iniziativa, che aveva un carattere istituzionale, rivisitato quest'anno per sostenere i servizi dell'azienda. «Comunicheremo - prosegue Riso -, soprattutto attraverso l'organizzazione di eventi e la partecipazione a fiere. Intendiamo, quindi, sviluppare iniziative di co-marketing, con i nostri partner tecnologici, attività di sponsoring a livello locale e nel sociale». Il tutto per un budget complessivo pari a 1,5 milioni di euro.



Pietro Riso